



VLAIO



ONDERWIJS &  
ONDERNEMEN

samen voor #sterkondernemen

## De Pop-Up Awards

Eindelijk, opnieuw een wedstrijd. Werk samen met je leerlingen om de POP-UP award en - prijs in ontvangst te mogen nemen tijdens **de Student Meet Up Secundair Onderwijs op 15 april 2024**

### Stappenplan deelname wedstrijd:

1. Zijn jullie lid? Nee? Maak dit dan zo snel mogelijk in orde via [UNIZO Lidmaatschap | Onderwijs & Ondernemen \(ondernemendeschool.be\)](https://www.ondernemendeschool.be).
2. Lidmaatschap in orde? OK download nu je licentieovereenkomst via [Vraag je licentie voor de Plankgas Pop-up aan. | Onderwijs & Ondernemen \(ondernemendeschool.be\)](https://www.ondernemendeschool.be).
3. Registreer je pop-up op onze website.
  - a. Licentie = verzekering vanuit UNIZO.
4. Handboek Pop-Up: [Vraag hier jouw Plankgas Pop-up handboek aan | Onderwijs & Ondernemen \(ondernemendeschool.be\)](https://www.ondernemendeschool.be)
5. De POP-UP neemt **automatisch** deel aan de wedstrijd.
6. De wedstrijd bestaat uit 2 rondes:
  - a. 1<sup>ste</sup> ronde: Verzamel 5 likes a.d.h.v. de opdrachten.
  - b. 2<sup>de</sup> ronde: Bezoek van Mystery Shopper aan de POP-UP.
  - c. Finaal: Podium, award en prijs in ontvangst nemen tijdens de Student Meet Up op 15 april 2024.

## Ronde 1

7. Verzamel de 5 likes en plak de Duim Sticker op de POP-UP Wedstrijd Affiche.
  - a. De leerkracht ontvangt de 5 duimstickers. Pas na goedkeuring van de ingestuurde opdracht, kleeft de leerkracht samen met de leerlingen 1 duimsticker.
8. Deze 5 likes worden onderverdeeld in 5 thema's (zie bijlage):
  - a. Social Media
  - b. Pers – en Communicatie
  - c. Video Skills
  - d. Verkoop
  - e. Duurzaamheid
9. De opdrachten sturen jullie per mail naar de provinciale adviseur → Deadline: **28/02/2024**.
10. De provinciale adviseur beoordeelt de opdrachten.
  - Indien OK geeft de leerkracht aan de leerlingen de duimsticker en plakt deze samen op de affiche.
  - Indien niet OK, ontvangen jullie feedback van de adviseur en dienen jullie de opdracht opnieuw in.
11. Geslaagd voor alle 5 thema's? Dan kan de POP-UP doorstromen naar **ronde 2**.

## Ronde 2

12. Tijdens de ondernemende maand, maart 2024 bezoekt een Mystery Shopper de POP-UP.

*\*Opgelet: in geval van een actie (100 dagen fuif, de organisatie van een goed doel, etc. zal de provinciale adviseur in overleg gaan. Er wordt bepaald of de actie onder de POP-UP kan doorstromen naar ronde 2.*
13. De adviseur beoordeelt de Pop-Up door verschillende criteria te handhaven.
  - a. Is de POP-UP voldoende zichtbaar?
  - b. Klantvriendelijkheid
  - c. Inrichting POP-UP
  - d. Een aanrader voor externen
  - e. Etc.
14. De POP-UPS over heel Vlaanderen en Brussel met de 3 hoogste scores na het bezoek van de Mystery Shopper winnen de POP-UP wedstrijd. De 3 winnende POP-UPS krijgen het podium, de award en de prijs, uitgereikt door UNIZO Topman, Danny Van Assche tijdens de **Student Meet Up op 15 april 2024**.

Vragen? Contacteer jouw provinciale adviseur of stuur een mail naar [onderwijs@unizo.be](mailto:onderwijs@unizo.be) .

**Heel veel succes.**

## Bijlages

### Opdrachten

#### 1. Social media

- De leerlingen maken zelf een Instagrampagina of Facebookpagina.
- Zij delen hun Social Mediakanal met onze werking en taggen daarin UNIZO vzw. (nationaal of provinciaal)
- Het aantal volgers op de Sociale Media kanalen dienen zij na de pagina te hebben aangemaakt (Facebook of Instagram) , te verhogen met 20%
- Het aantal likes, reacties en shares, dienen verhoogd te worden met 30%, na de opstart van de pop-up.
- **Tijdsgebonden: Ze dienen dit doel te bereiken binnen de eerste 3 weken van opstart van de Pop-Up.**

→ Leerlingen maken een duidelijk overzicht (*aantal likes, shares via een Excel bestand*) De leerkracht/leerlingen sturen dit per mail door naar de provinciale adviseur van de regio.

#### 2. Pers en communicatie

- Leerlingen schrijven een persartikel over de Pop-Up.
- In dit persartikel dient UNIZO vermeld te staan + de meerwaarde van de samenwerking.
- Dit artikel dient ten minste 1 maal in de (*lokale*) pers te verschijnen.

→ Het resultaat hiervan delen ze via Social Media en taggen daarin UNIZO vzw (nationaal of provinciaal) Alsook sturen ze dit per mail door naar de adviseur.

#### 3. Video Skills

- Leerlingen maken een kort filmpje (*van max 5 a 10 minuten*) waarin ze de Pop-Up presenteren.

→ Dit sturen ze door per mail naar de provinciale adviseur.

#### 4. Verkoop

- De leerlingen organiseren minstens 2 verschillende koopacties. Bijvoorbeeld een winteractie, of gekoppeld aan een lokale activiteit in de gemeente, de markt of bijvoorbeeld een speciale actie zoals een workshop voorzien voor papa's met dochters om vlechtjes te leren leggen (ideaal voor de kapsalons), kortom een ludieke, leuke, creatieve actie die de verkoop/zichtbaarheid van de pop-up verhoogt.

→ Van deze acties dienen ze een fotoreportage te maken op 1 A4 en door te mailen naar de provinciale adviseur.

#### 5. Duurzaamheid

De leerlingen leren/krijgen inzicht in het belang van duurzaam ondernemen. Deze zijn wereldwijd bekend als de Sustainable Development Goals (*SDG's*) of de duurzame ontwikkelingsdoelen.

Deze ontwikkelingsdoelen vind je via volgende link: [SDG's in Vlaanderen | Vlaanderen.be](#) [Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen \(SDG's\) | FIDO](#)

- Leerlingen koppelen minstens 1 SDG aan de Pop-Up die ze organiseren en leggen uit waarom (*schriftelijk*).

Deze opdracht sturen zij door naar de provinciale adviseur.

**Beoordeling opdrachten:**

Per opdracht zal de adviseur deze beoordelen en per mail feedback hierover sturen.

De feedback mogen de leerlingen en leerkrachten verwachten binnen maximum 2 weken na indienen van de opdrachten.

Volgende criteria worden hierbij gehanteerd:

- Opdracht ingestuurd via mail naar adviseur?
- Opdracht duidelijk uitgevoerd?
- Kwaliteit van opdracht?

**OPGELET**

**Je kan pas deelnemen aan de 2<sup>de</sup> ronde als je:**

- De opdrachten tijdig ingestuurd werden. Wanneer je positieve feedback ontvangen hebt en/of je de feedback verwerkt hebt in de opdracht tegen de vooropgestelde deadline van 28/04/2024.
  - Alle 5 duimstickers hebt behaald

**Je kan een plaats op het podium verdienen als je:**

- De 5 duimstickers hebt behaald;
- En in ronde 2 het bezoek van de mystery shopper met glans hebben doorstaan;
- De beste score van de provincie behaalde.