**De Pop-Ups awards: verzamel 5 likes adhv opdrachten**

**Elke pop-up dient 5 likes te verzamelen aan de hand van de door ons gekozen opdrachten. Deze opdrachten situeren zich in verschillende thema’s:**

1. **Social Media**
2. **Pers en communicatie**
3. **Video skills**
4. **Verkoop**
5. **Duurzaamheid**

**Deze dienen jullie allen digitaal in te zenden via onze website** [**www.ondernemendeschool.be**](http://www.ondernemendeschool.be)

**Deadline: 28/02/2024 voor al de 5 opdrachten**

**Opdracht 1: Social Media**

* **Leerlingen dienen een facebook of instagram pagina op te maken.**
* **Verhoog het aantal volgers van begin tot 4 weken later met 20%**
* **Verhoog het aantal likes, reacties en shares met 30% van begin tot 4 weken later**

Concreet**:**

* **leerlingen delen hun social media kanalen met onze werking.**
* **Ze maken daarbij ook een overzicht van het aantal volgers in begin en na 4 weken alsook het aantal likes, reacties en shares.**
* **Ze maken hiervoor een bestand op via Excel**

**Opdracht 2: Pers en communicatie**

* **De leerlingen schrijven een persartikel waarin ze hun Pop-Up voorstellen**
* **+ de samenwerking (motivatie) met UNIZO verduidelijken en de meerwaarde ervan aantonen.**
* **Dit artikel dient dan ten minste 1 maal in de (lokale) pers te verschijnen.**

Concreet**:**

* **Leerlingen schrijven een persartikel over de Pop-Up**
* **In dit persartikel dient UNIZO vermeld te staan + de meerwaarde van de samenwerking + het bewijs van het geschreven artikel in de pers**

**Opdracht 3: Video skills**

* **De leerlingen maken een ludiek filmpje van de Pop-Up**
* **en laten op een creatieve manier zien hoe ze op het idee zijn gekomen, hoe het er aan toegaat;**

**en vooral waarom iedereen bij de Pop-Up zou moeten langsgaan.**

Concreet:

**• Leerlingen maken een kort filmpje (van max 5 a 10 minuten) waarin ze de Pop-Up presenteren.**

**Opdracht 4: Verkoop**

* **De leerlingen organiseren minstens 2 verschillende koopactie**
* **Van deze acties dienen ze een fotoreportage te maken op 1 A4 en op te laden via onze website.**

**Opdracht 5: Duurzaamheid**

* **Leerlingen leren dat het belangrijk is om duurzaam te ondernemen alsook het belang ervan. Deze zijn wereldwijd bekend als de Sustainable Development Goals (SDG's) of de duurzame ontwikkelingsdoelen.**
* **Deze ontwikkelingsdoelen vind je hier: SDG's in Vlaanderen | Vlaanderen.be een Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) | FIDO**

Concreet**:**

* **Leerlingen koppelen minstens 1 SDG aan de Pop-Up die ze organiseren en leggen uit waarom (schriftelijk)**

**Per gemaakte opdracht, ingediend en goedgekeurd ontvangt de Pop-Up een Duim sticker. Deze stickers plakken jullie op de gegeven affiche. Deze affiche hangen jullie op in de Pop-Up of in de klas.**