

Begrippenlijst uit de cursus plankgas

- **Ondernemingsplan:** Een gedetailleerd document dat de doelstellingen van een bedrijf beschrijft, samen met de strategieën en middelen om die doelstellingen te bereiken.
- **Startersplatform.be:** Een online platform gekoppeld aan het "Werkboek Plankgas" dat tools, cursussen en video's aanbiedt ter ondersteuning van startende ondernemers.
- **UNIZO:** De organisatie voor zelfstandige ondernemers in België, die onderwijs en ondernemerschap belangrijk vindt en projecten zoals Plankgas ondersteunt.
- **Plankgas-project:** Een ondernemingsplanwedstrijd voor leerlingen van de derde graad secundair onderwijs, bedoeld om hen stap voor stap een ondernemingsplan te leren opmaken.
- **Duurzaam ondernemen:** Bedrijfsvoering die rekening houdt met de ecologische, sociale en economische impact van de activiteiten, vaak gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's).
- **Pitch:** Een korte en krachtige presentatie van een bedrijfsidee, bedoeld om anderen te overtuigen en enthousiasmeren.
- **Logo:** Een grafisch symbool of embleem dat wordt gebruikt om een organisatie, bedrijf of product te identificeren. Een goed logo is flexibel, tijdloos, eenvoudig, uniek en gepast.
- **BMC (Business Model Canvas):** Een strategisch managementtool voor het ontwikkelen van nieuwe of het documenteren van bestaande businessmodellen, bestaande uit negen bouwstenen.
- **SDG's (Sustainable Development Goals):** 17 werelddoelen voor duurzame ontwikkeling, opgesteld door de Verenigde Naties, gericht op het aanpakken van wereldwijde uitdagingen.
- **Vennoten:** Personen die samen een vennootschap oprichten en daarin samenwerken.
- **Ondernemende competenties:** Een reeks vaardigheden en kwaliteiten die essentieel zijn voor succesvol ondernemerschap, zoals motivatie, creativiteit, zelfstandigheid en organisatietalent.
- **Zelf-Confrontatie test:** Een zelfevaluatie-test in het werkboek om persoonlijke sterktes en zwaktes op negen ondernemerscompetenties in kaart te brengen.
- **Missie:** De bestaansreden van een bedrijf, wat het nu doet en voor wie.

- **Visie:** Een toekomstbeeld van waar het bedrijf naartoe wil, de langetermijndoelstellingen en ambities.
- **Actieplan:** Een gedetailleerde routekaart met specifieke stappen, verantwoordelijkheden en tijdslijnen om de strategische doelstellingen te bereiken.
- **Marktanalyse:** Onderzoek naar de omvang, aard, trends en dynamiek van de markt waarin een onderneming actief is of wil worden.
- **Doelgroepbepaling:** Het proces van het identificeren en definiëren van de specifieke groep consumenten of bedrijven die een onderneming wil bedienen.
- **Leveranciers:** Bedrijven of personen die goederen of diensten leveren aan een onderneming.
- **Partners:** Externe partijen waarmee een onderneming samenwerkt om waarde te creëren of te leveren.
- **Concurrenten:** Bedrijven die vergelijkbare producten of diensten aanbieden en strijden om dezelfde klanten.
- **Trendanalyse:** Het onderzoeken van algemene ontwikkelingen en patronen in de markt en samenleving die invloed kunnen hebben op de onderneming.
- **SWOT-analyse:** Een analyse van de interne sterktes (Strengths) en zwaktes (Weaknesses) en externe kansen (Opportunities) en bedreigingen (Threats) van een onderneming.
- **Organisatie:** De structuur, processen en middelen die nodig zijn om de bedrijfsactiviteiten uit te voeren.
- **Planning:** Het opstellen van een gedetailleerd schema van activiteiten, inclusief tijdslijnen en middelen, om doelen te bereiken.
- **Sociaal statuut:** De juridische en sociale regeling waaronder een zelfstandige ondernemer valt (bijv. eenmanszaak, vennootschap).
- **Personeel:** De medewerkers van een onderneming.
- **Marketing:** Het geheel van activiteiten gericht op het bevorderen van de verkoop van producten of diensten.
- **Product/Dienst:** Wat een onderneming aanbiedt aan haar klanten.
- **Omgevingsanalyse (Productbeleid):** Het analyseren van de externe en interne factoren die van invloed zijn op het product- of dienstenaanbod.

- **Typering (Assortiment):** De specificaties en kenmerken van het productassortiment, inclusief breedte, diepte, lengte en hoogte.
- **Kernassortiment:** De basisproducten of -diensten die het hoofddoel van de onderneming vormen en een groot deel van de omzet genereren.
- **Randassortiment:** Aanvullende producten of diensten die het kernassortiment aantrekkelijker maken of inspelen op tijdelijke behoeften.
- **Kritische succesfactoren:** De essentiële elementen of vaardigheden die een onderneming nodig heeft om succesvol te zijn in haar branche.
- **Prijsbepaling:** Het vaststellen van de verkoopprijzen van producten of diensten, rekening houdend met kosten, concurrentie en de waarde voor de klant.
- **Plaats (Marketing):** De locatie waar producten of diensten worden aangeboden, inclusief distributiekanaal en vestigingsplaats.
- **Promotie:** Activiteiten om klanten te informeren over, te interesseren voor en aan te zetten tot de aankoop van producten of diensten (bijv. reclame, publiciteit, sociale media).
- **Financieel plan:** Een overzicht van de verwachte inkomsten en uitgaven, investeringen en financieringsbehoeften van een onderneming.
- **Investering:** De uitgaven die nodig zijn voor de aanschaf van activa (bijv. gebouwen, machines, voorraad) die langdurig in de onderneming worden gebruikt.
- **Financiering:** De wijze waarop de benodigde middelen voor investeringen en bedrijfsvoering worden verkregen (bijv. eigen vermogen, leningen).
- **Omzetprognose:** Een schatting van de verwachte verkoopopbrengsten over een bepaalde periode.
- **Break-even omzet:** Het punt waarop de totale inkomsten gelijk zijn aan de totale kosten, wat betekent dat er geen winst en geen verlies is.
- **Cashflow:** De geldstroom binnen een onderneming, zijnde het verschil tussen de inkomende en uitgaande geldstromen over een bepaalde periode.
- **BTW (Belasting op de Toegevoegde Waarde):** Een consumentenbelasting die de klant betaalt en de handelaar afdraagt aan de staat.
- **Haalbaarheid:** De mate waarin een bedrijfsidee of project realistisch en levensvatbaar is, zowel financieel als operationeel.
- **Kasplanning:** Een gedetailleerd overzicht van de verwachte inkomsten en uitgaven gedurende een specifieke periode om de liquiditeit te beheren.

- **Zakelijke rekening:** Een bankrekening specifiek voor de financiële transacties van een onderneming.
- **Ondernemingsnummer:** Een uniek identificatienummer voor elke onderneming, verplicht voor officiële registratie.
- **Ziekenfonds:** Een organisatie die de sociale zekerheid en ziektekostenverzekering regelt voor haar leden.
- **UNIZO-lidmaatschap:** Het lid zijn van UNIZO, wat voordelen biedt zoals advies, netwerken en belangenbehartiging voor ondernemers.